



2026.g LVBET līgas Komercreglaments

1. PREAMBULA

- 1.1. Biedrība "Latvijas Futbola federācija" (Turpmāk - LFF) atbild par LVBET līgas (l.līgas) sacensību organizēšanu.
- 1.2. Komercreglaments ir dokuments, kas nosaka KLUBU komerciālās tiesības un pienākumus, lai nodrošinātu LFF noteikto priekšnosacījumu izpildi veiksmīgai LVBET līgas čempionāta organizēšanai un attīstībai, atbilstoši LFF statūtos noteiktajiem mērķiem.
- 1.3. 2026.g LVBET līgas partneri:
 - 1.3.1. LVBET - titulsponsors;
 - 1.3.2. Sportland - sadarbības partneris.

2. PRASĪBAS MĀJAS SPĒĻU RĪKOŠANAI

- 2.1. Komercreglamenta veiksmīgai izpildei un citām KLUBU vajadzībām LFF izgatavo un nodod KLUBIEM sekojošas vizuālās identitātes lietas:
 - 2.1.1. Centrālo LVBET līgas reklāmas banneru (izmērs 1x6m);
 - 2.1.2. Divus LVBET reklāmas bannerus (izmērs 1x3m);
 - 2.1.3. Divus Sportland reklāmas bannerus (izmērs 1x3m).
- 2.2. Ņemot vērā stadiona specifikāciju, LFF un KLUBS var vienoties arī par cita izmēra p.2.1. minētiem banneriem, kas labāk iekļaujas attiecīgā stadiona vai laukuma vidē un nodrošina kvalitatīvu vizuālo identifikāciju.
- 2.3. Klubi ir atbildīgi par p. 2.1 minēto banneru saudzīgu lietošanu (piemēram, ļoti sliktu laika apstākļu gadījumā, tie ir jānoņem un jāuzglabā drošā vietā).
- 2.4. KLUBI apņemas mājas spēļu laikā izvietot (ne vēlāk kā 60 minūtes pirms spēles sākuma) p. 2.1. minētos bannerus ap futbola laukumu (vienā no minētajām opcijām) saskaņā ar shēmu „Reklāmas banneri stadionā” (Pielikums Nr. 1).
- 2.5. Neizmantotās banneru vietas KLUBI drīkst izmantot pēc saviem ieskatiem, to izvietošana notiek saskaņā ar shēmu „Reklāmas banneri stadionā” (Pielikums Nr. 1).
- 2.6. Ja KLUBAM ir sadarbības līgums ar sporta preču veikalu, KLUBS ir tiesīgs izvietot attiecīgā partnera reklāmas materiālus, ievērojot, ka tie netiek izvietoti tuvāk par 6 metriem no Sportland reklāmas izvietojuma un nerada tiešu konkurenci ar LFF partneri.
- 2.7. Ja KLUBAM ir sadarbības līgums ar citu sporta totalizatora vai derību organizētāju, KLUBS ir tiesīgs izvietot šāda partnera reklāmas materiālus tikai ar LFF iepriekšēju rakstisku saskaņojumu un ievērojot, ka tie netiek izvietoti tuvāk par 6 metriem no LVBET un LVBET līgas reklāmas materiāliem.
- 2.8. Pēc LFF sponsoru un sadarbības partneru iniciatīvas, KLUBI nodrošina iespēju tiem veikt mārketinga un sabiedrisko attiecību aktivitātes čempionāta spēļu norises vietā un laikā, iepriekš par to norisi vienojoties ar LFF starpniecību ne vēlāk kā 7 dienas pirms aktuālās spēles.

3. LFF UN SADARBĪBAS PARTNERU LOGOTIPU UN LVBET līgas NOSAUKUMA LIETOŠANA

- 3.1. KLUBI nodrošina, iespēju robežās, izvietot (izvietot drukātā vai digitālā formā) noteiktus logotipus no saraksta „Izvietojamie logotipi” (Pielikums Nr.2) uz sekojošiem drukātajiem un digitālajiem materiāliem (ja tādi tiek izmantoti), kas tiek izplatīti pirms spēles un/vai spēles laikā gan par naudu gan bez maksas:

- 3.1.1. Spēļu afišas;
- 3.1.2. Ielūgumi uz spēlēm;
- 3.1.3. Biļetes uz spēlēm;
- 3.1.4. Auto caurlaides;
- 3.1.5. Spēļu programmiņas;
- 3.1.6. Dažādas akreditācijas kartes;
- 3.1.7. Soctīklu ieraksti, kas attiecas uz spēles publikācijām (spēļu rezultāti, pirmsspēles afiša, komandu sastāvi, utt.)
- 3.2. KLUBI nodrošina savu mājaslapu un sociālo tīklu saturos lietot pilno LVBET līgas nosaukumu, stingri ievērojot lielo/mazo burtu lietojumu: **LVBET līga**.
- 3.3. LVBET līgas zīmola popularizēšanas nolūkā KLUBI, publicējot saturu sociālajos tīklos, izmanto mirklbirku #lvbetliga un atzīmē oficiālos LVBET līgas kontus: Instagram – @lvbetliga un Facebook – @lvbetliga, kā arī pēc iespējas izmanto mirklbirku #nākamaislīmenis.
- 3.4. KLUBI apņemās LVBET līga oficiālo logotipu izvietot savas mājaslapas (ja tādas ir) 1. skatā vai pie čempionāta tabulas.

4. TV TRANSLĀCIJAS UN SPĒĻU VIDEO IERAKSTI

- 4.1. KLUBS LFF TV translāciju tehniskajam partnerim nodrošina:
 - 4.1.1. Vismaz 10mbit/s interneta vada ērtu pieejamību 10 - 20 metru attālumā no režijas vietas;
 - 4.1.2. Filmēšanas pozīcijas saskaņā ar LFF Futbola stadionu un infrastruktūras noteikumu prasībām;
 - 4.1.3. Elektrības pieejamību 10 - 20 metru attālumā no režijas vietas;
 - 4.1.4. Piekļuvi stadionam vismaz 3 stundas pirms spēles sākuma (t.s. komentētājam);
- 4.2. KLUBS nodrošina, ka tā spēlētāji, galvenais treneris vai KLUBA pilnvarots pārstāvis pēc LFF vai tās pilnvarotā partnera pieprasījuma ir pieejami intervijām un komentāru sniegšanai TV translācijām un LVBET līgas mārketinga un komunikācijas vajadzībām, tai skaitā vismaz 60 minūtes pirms spēles, 10 minūtes pēc spēles, kā arī pirmsspēles treniņu laikā, par to informējot KLUBU vismaz 3 dienas iepriekš.
- 4.3. KLUBI ir tiesīgi nodrošināt savas translācijas, informējot LFF vismaz 10 dienas pirms plānotās tiešraides, ja nav plānota centralizēta spēles tiešraide, ko organizē LFF. KLUBS, nodrošinot savas spēles translācijas, ļauj integrēt spēles tiešraides (un saglabāt ierakstus) LFF OTT platformā - futbols.tv;
- 4.4. LFF var iekļaut KLUBA piedāvāto translāciju pakalpojumu sniedzēju LVBET līga komunikācijas materiālos. KLUBAM jānosūta spēles translācijas links vismaz 3 dienas pirms spēles tiešraides uz e-pastu: media@lff.lv un sacensibas@lff.lv.
- 4.5. Klubiem ir iespēja izmantot līdz 30 sek. savu partneru video reklāmas LFF rīkotās tiešraidēs (pirms spēles, pārtraukumā un pēc spēles), bet ar nosacījumu, ka tie nekonkurē ar LFF partneriem (klubu video reklāmas apstiprina LFF Marketinga un komunikācijas nodaļa). Lūgums tos atsūtīt uz media@lff.lv un sacensibas@lff.lv.
- 4.6. Gadījumā, ja LFF nenodrošina spēles videoierakstu, tad spēles laukuma saimnieku komandai jānodrošina spēles videoieraksta augšupielādēšana LFF serverī (failiem.lv) līdz nākamās dienas plkst. 24:00. Gadījumā, ja nākamā diena ir brīvdiena vai Latvijas valsts svētku diena(-s), tad līdz nākamās darba dienas plkst. 12:00.

5. OFICIĀLĀS SPĒĻU BUMBAS

- 5.1. LFF sadarbības partneris SPORTLAND nodrošina katru KLUBU ar 15 (piecpadsmit) NIKE CONTROL 25/26 (Artikuls: HV4395-100) futbola bumbām 2026. gada LVBET līga sacensībās.
- 5.2. KLUBA pienākums ir spēlēt LVBET līgas sacensībās ar NIKE CONTROL 25/26 futbola bumbām. Spēļu bumbas katrai spēlei nodrošina mājinieku komanda saskaņā ar 2026. gada Latvijas 1.līgas čempionāta reglamentu.
- 5.3. KLUBAM ir pienākums nodrošināt, ka spēļu bumbas pirms spēles ir tīras un vizuāli atbilstošā stāvoklī. KLUBS nodrošina bumbu regulāru attīrīšanu (mazgāšanu) pirms spēles.

6. DATU AIZSARDZĪBA

- 6.1. LFF datu partneris Sportradar izmanto personalizētas akreditācijas, kuras ļauj spēles laikā veikt informācijas un datu vākšanu, pārraidi, apstrādi un izplatīšanu saistībā ar spēles norisi. KLUBAM ir jāatļauj Sportradar statistikas datu vācējiem ieeju stadionā, skatītāju tribīnēs.
- 6.2. KLUBAM obligāti ir jāziņo LFF (vienam no LFF Sacensību organizācijas komitejas locekļiem) par aizdomīgām personām, kuras stadionā bez saskaņošanas veic spēles notikumu un datu digitālu ievākšanu.
- 6.3. KLUBAM, kurā tiek aizvadīta LVBET līga spēle, stadiona iekšējās kārtības noteikumos jāparedz sekojoša atsauces par datu aizsardzību:

" 1) Spēles apmeklētājs bez LFF apstiprinājuma var ierakstīt, fotografēt vai izmantot citus LVBET līga datus tikai savām privātām vajadzībām. Spēles apmeklētājam bez LFF apstiprinājuma nav tiesību izmantot iegūtos datus, fotogrāfijas, ierakstus komerciāliem mērķiem.

2) Jebkuras informācijas vai datu vākšana un/vai pārraide un/vai producēšana un/vai izplatīšana saistībā ar spēles norisi, uzvedību vai jebkuru citu faktoru jebkurā spēlē, vai jebkāda veida audio, video vai audiovizuāla materiāla ierakstīšana jebkurā spēlē (izmantojot elektroniskas ierīces vai citādi) jebkāda veida derību, azartspēļu vai komerciālu darbību nolūkos, kas nav iepriekš atļautas, vai citiem mērķiem, kas pārkāpj šos pamatnoteikumus, ir stingri aizliegts stadionā, izņemot gadījumus, kad pilnvaras vai atļaujas ir skaidri noteiktas no LFF un kluba puses.

3) Mobilos tālrunus drīkst izmantot tikai privātām vajadzībām. Šo pamatnoteikumu pārkāpuma gadījumā apmeklētājiem var tikt liegta ieeja stadionā vai arī persona var tikt izraidīta no tā bez naudas atgriešanas par biļetes iegādi.

4) Ierodoties stadionā, apmeklētājs apstiprina savu piekrišanu noteikumiem"

7. AKREDITĀCIJAS

- 7.1. Pirms sezonas sākuma visi LVBET līgas KLUBI, kā arī LFF norīkotās personas tiks nodrošinātas ar oficiālajām akreditācijām, kuru paraugs ir pieejams Pielikumā Nr.3.
- 7.2. Katram KLUBAM sezonas ietvaros tiek piešķirtas 15 akreditācijas, un to kopējais skaits ir ierobežots.
- 7.3. KLUBAM ir pienākums nodrošināt iespēju iekļūt stadionā visām personām ar derīgu LFF izsniegtu akreditāciju.
- 7.4. Katra akreditācija ir individuāli numurēta, un to izsniegšanas un uzskaites procesu pārrauga LFF Sacensību organizācijas komiteja.
- 7.5. Katrai akreditācijai ir definēta piekļuves zona, kas nosaka atļautās zonas stadionā (piemēram, laukuma zona, tehniskā zona, mediju zona u.c.), kurās akreditētā persona drīkst atrasties.

8. LVBET LĪGAS POPULARIZĒŠANAS BALVAS KLUBIEM

- 8.1. LVBET sadarbībā ar LFF sezonas noslēgumā piešķir finansiālas balvas trim KLUBIEM, kuri visaktīvāk veicinājuši LVBET līgas attīstību, ievērojuši Komercreglamenta prasības un popularizējuši LVBET un līgas zīmolu gan digitālajā vidē (t.sk. sociālajos tīklos, video saturā un citās aktivitātēs), gan klātienē stadionos. Balvu apmērs:
 - 8.1.1. 1.vieta – 5000 EUR
 - 8.1.2. 2.vieta – 3000 EUR
 - 8.1.3. 3.vieta – 1000 EUR
- 8.2. Balvu saņēmējus un to izvērtēšanas kritērijus nosaka LVBET sadarbībā ar LFF pēc saviem iekšējiem izvērtēšanas principiem. Balvas tiek izmaksātas pēc sezonas noslēguma.

9. MĒNEŠA LABĀKĀ SPĒLĒTĀJA BALVA

- 9.1. LFF sadarbībā ar Sportland organizē LVBET līgas mēneša labākā spēlētāja noteikšanu un apbalvošanu. Kandidātus mēneša balvai izvirza LFF.
- 9.2. Uzvarētājs tiek noteikts, ņemot vērā apvienotu balsojumu, kurā 50% veido balsojums digitālajā vidē un 50% - KLUBU balsojums. Gala rezultāts tiek aprēķināts kā abu balsojumu kopējais vidējais vērtējums.
- 9.3. Mēneša labākais spēlētājs saņem Sportland nodrošinātu balvu.

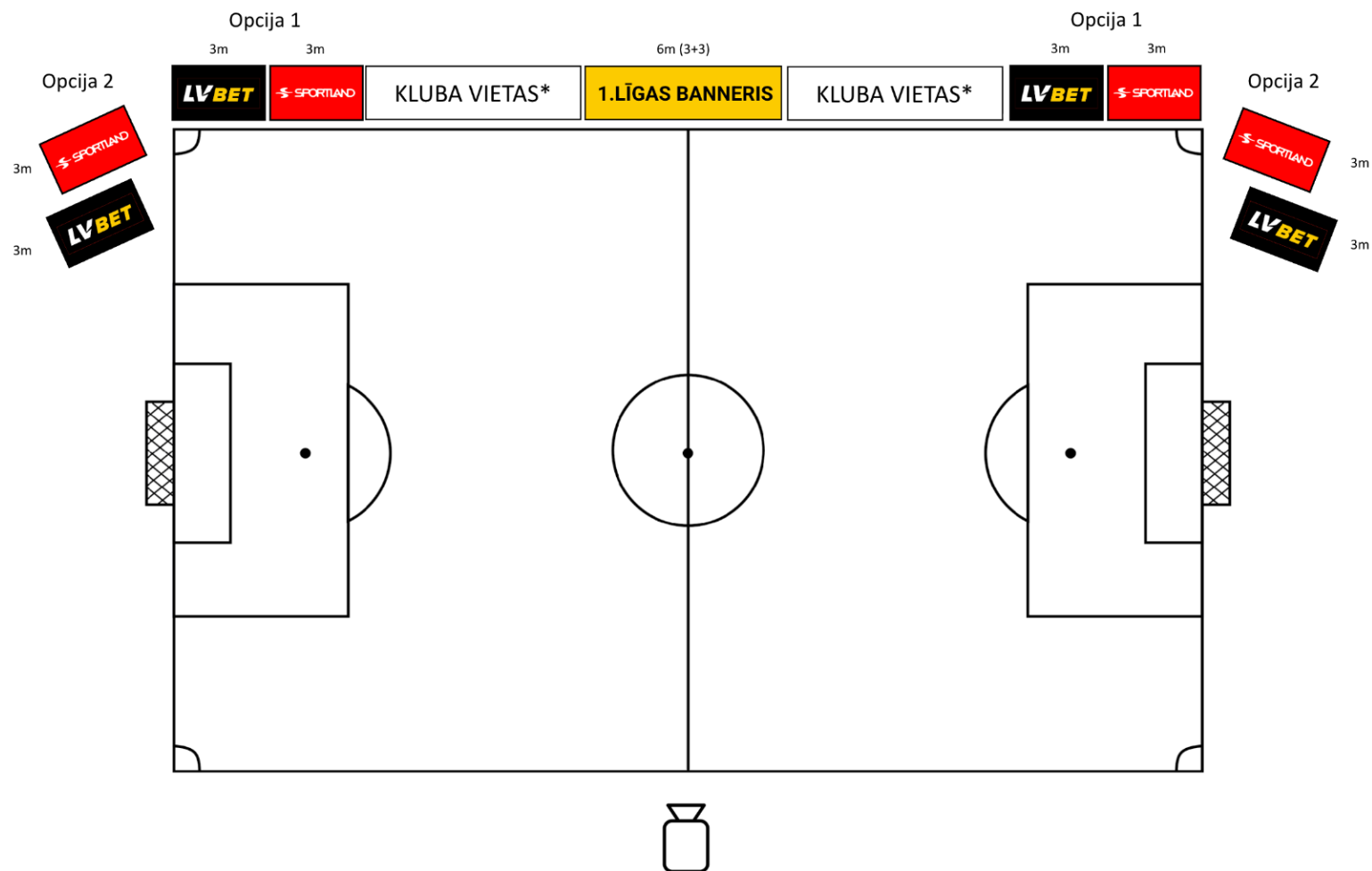
10. CITAS PRASĪBAS UN VIENOŠANĀS

- 10.1. Pirms sezonas LFF nodrošina profila bilžu fotosesiju.
- 10.2. KLUBS pirms sezonas sākuma ievieto COMET sistēmā spēlētāju profila bildes.
- 10.3. KLUBI piekrīt, ka LFF dažādās ar LVBET līgas saistītās aktivitātēs, t.sk., komerc nolūkos izmanto:
 - 10.3.1. KLUBU nosaukumus un logotipus;
 - 10.3.2. informatīvos, vizuālos un video materiālus, kas radīti gan par LFF, gan pašu KLUBU finanšu un/vai cita veida resursiem;
 - 10.3.3. KLUBU spēlētāju un treneru bildes LFF reprezentācijas aktivitātēs (Sociālo tīklu un citu partneru aktivitātēs).
- 10.4. Visus strīdus un neskaidrības attiecībā uz šo Komercreglamentu klubi un LFF risina sarunu ceļā.
- 10.5. LFF neizslēdz iespēju LVBET līgai piesaistīt jaunus sponsorus vai sadarbības partnerus sezonas laikā. Šādā gadījumā KLUBI apņemas rast kompromisu un risinājumu papildus reklāmas pozicionējumam pēc sadarbības partnera vēlmēm.
- 10.6. KLUBS nodrošina, ka tā spēlētāji, galvenais treneris vai KLUBA oficiālais pārstāvis pēc nepieciešamības ir gatavi sniegt LFF informāciju par aktuālajām norisēm KLUBĀ, kā arī piedalīties rīkotās aktivitātēs. LFF šo informāciju var izmantot materiālu sagatavošanā, publikāciju LFF.LV mājaslapā, un LVBET līgas sociālajos kontos.

11. SODA SANKCIJAS

- 11.1. KLUBS piekrīt ievērot visas šī Komercreglamenta prasības un to neievērošanas gadījumā apņemas maksāt LFF soda naudu saskaņā ar Reglamenta p. 9.4.
- 11.2. Piesprieštie naudas sodi ir jāapmaksā 30 dienu laikā pēc LFF rēķina saņemšanas, pārskaitot noteikto soda naudas summu uz LFF bankas kontu.
- 11.3. Soda piemērošana var tikt veikta par jebkuru šī Komercreglamenta prasību pārkāpumu, ko konstatē LFF Sacensību departaments vai LFF Biznesa attīstības un pasākumu organizēšanas departaments, un nodod izskatīšanai LFF Disciplinārlietu komitejai. Gadījumos, kad par konkrētu pārkāpumu šajā Komercreglamentā nav noteikta konkrēta sankcija, LFF ir tiesīga piemērot sankciju, kas pēc būtības un smaguma atbilst tuvākajam šajā Reglamentā noteiktajam pārkāpumam.
- 11.4. Informācija par neapmaksātajiem naudas sodiem tiek ņemta vērā klubu licencēšanas procesa ietvaros.
- 11.5. Piemērojamās sankcijas Reglamenta nosacījumu neizpildes gadījumā:

9.4.1.	Par p. 2.1. minētā reklāmas banneru nozaudēšanu / sabojāšanu	50 EUR/gab.
9.4.2.	Par Pielikumā nr.1. shēmas "Reklāmas baneri stadionā" vai p. 2.6. un p.2.7. neievērošanu	Brīdinājums, atkārtoti 100 EUR
9.4.3.	Par p. 4.1. minēto tehnisko prasību neievērošanu (t.sk. stadiona piekļuves vai elektrības nenodrošināšanu)	No 100 līdz 500 EUR
9.4.4.	Par p. 4.2 vai p.10.6 neievērošanu (KLUBA pārstāvja nepiedalīšanos komentāru sniegšanā TV vai LFF vajadzībām)	Brīdinājums, atkārtoti 50 EUR
9.4.5.	Par p.5. minēto oficiālo spēļu bumbas neizmantošanu mājas spēlēs	200 EUR
9.4.6.	Par akreditēto personu neielaišanu stadionā vai p. 6. vai p. 7. prasību neievērošanu	Brīdinājums, atkārtoti 100–300 EUR



TV kameras (kameru) atrašanas vieta
(neatkarīgi no tā, kur atrodas tribīnes)

* - uz pozīcijām attiecas komercreglamenta 2.6. punktā minētie ierobežojumi (6m ierobežojums).

Obligāti uz drukājamajiem un elektroniskajiem materiāliem izvietojamie logotipi ir:

1. LVBET līgas logotips ([lejupielādēt](#))

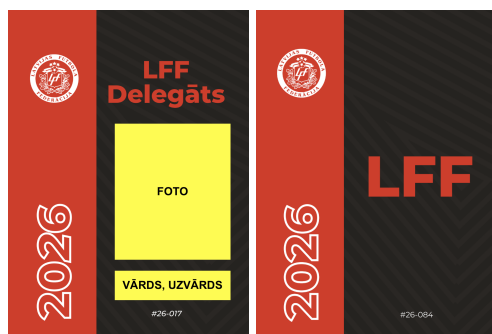


2. Latvijas Futbola federācijas (LFF) logotips ([lejupielādēt](#))



3. Sportland logotips ([lejupielādēt](#))



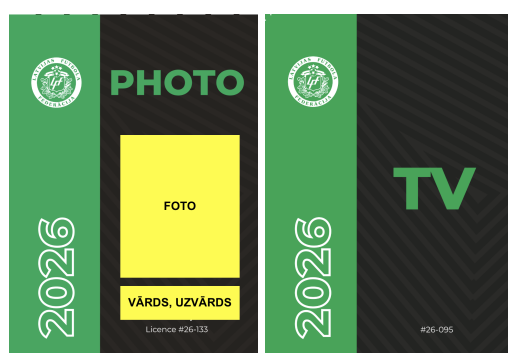


Līmenis: Sarkanā zona

Akreditācijas veids: Nepersonalizētas un personalizētas

Piekļuves zona: Stadiona teritorija, tehniskā zona, laukums, ģērbtuves

Izmantošana: LFF



Līmenis: Zaļā zona

Akreditācijas veids: Nepersonalizētas un personalizētas

Piekļuves zona: Stadiona teritorija, tehniskā zona, laukums

Izmantošana: TV darbinieki, LFF, fotogrāfi



Līmenis: Zilā zona

Akreditācijas veids: Nepersonalizētas un personalizētas

Piekļuves zona: Stadiona teritorija
(Pēc spēles online menedžeriem atļauta piekļuve tiesnešu ģērbtuvei)

Izmantošana:
Online menedžeri, LFF, Mediji



Līmenis: Klubu akreditācijas

Akreditācijas veids: Nepersonalizētas, bet ar kluba logotipu

Piekļuves zona: Stadiona teritorija, tehniskā zona, laukums, ģērbtuves

Izmantošana: Attiecīgas spēles abu klubu 15 pārstāvji.